

2024年 9月3日

株式会社アビスト  
(証券コード: 6087 東証スタンダード)

## アビストの公式キャラクター『BIS(ビス)』誕生！

～千葉テレビ「ナイトのHIT商品会議室」でプロデュースされた、キャット型ロボット～

デジタルソリューション開発を行う株式会社アビスト(本社:東京都三鷹市、代表取締役社長:進頭、以下「アビスト」)は、千葉テレビの人気番組「ナイトのHIT商品会議室」にてプロデュースされた公式キャラクター『BIS(読み:ビス)』を誕生させました。『BIS(ビス)』は、アビストの魅力を広く伝え、皆さまに親しみを持っていただけるように活動してまいります。今後の『BIS(ビス)』の活躍にぜひご注目ください。



アビストの魅力を  
広めていくビス！

### BIS(ビス) PROFILE

誕生日	種類
7月27日	キャット型ロボット
特徴	
設計図を食べると、3Dプリントで出力する超ハイスピードで動けて、空を飛べる	
好きな食べ物	好きなこと
ビスケット	自由に世界を冒険すること

## ■『BIS』誕生の経緯

アビストは主に3D-CADを活用した設計開発やシステム開発、AI/ARを活用したデジタルソリューション開発を行っています。BISは3D-CADをモチーフにした「3D-CATのBIS」というキャット型ロボットのキャラクターです。

「これまで以上に、高い技術とスピードでお客様の課題解決につなげ、親しみのある会社であり続けたい」という想いから、2024年7月27日(土)に放送された千葉テレビの人気番組『ナイトのHIT商品会議室』にてプロデュースされ、誕生いたしました。

千葉テレビ「ナイトのHIT商品会議室」:

<https://www.chiba-tv.com/knights-kaigishitsu/>

ちのびテレビ



今後、『BIS』は公式サイトやSNSを通じ、さまざまなシーンでアビストの魅力を伝え、活躍する機会を増やしてまいります。

## ■株式会社アビストについて

1998年の創業以来、機械・IT・電気電子分野の設計開発事業を中心に事業を展開。大手自動車メーカーが主力取引先で、自動車関連の売上が7割以上を占めています。現在「デジタル技術を活用し、顧客の潜在ニーズに応えるソリューション提案型企業「デジタルソリューション企業」というビジョンを掲げ、AI・AR技術を活用したデジタルソリューション事業を推進しています。アビストの強みである設計開発分野での高い技術力をもとに、業務プロセスの革新と新たなイノベーションを創出することを目指しています。

## ■会社概要

企業名 : 株式会社アビスト ( 英語表示 : ABIST Co.,Ltd.)

代表 : 代表取締役社長 進 顕

本社所在地 : 東京都三鷹市下連雀三丁目36番1号トリコナ5階

URL : <https://www.abist.co.jp/>

設立年 : 2006年3月

資本金 : 10億 2,665万円

従業員数 : 1,254名 (2024年3月末現在)

事業内容 : 工業設計技術サービス事業、3D-CAD 教育事業、不動産賃貸事業、美容・健康商品製造販売事業

主要取引先 : トヨタ自動車株式会社、スタンレー電気株式会社、日野自動車株式会社

## <報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社アビスト 広報室 深津

TEL: 0422-26-5960 FAX: 0422-26-5963 E-mail: [pr@abist.co.jp](mailto:pr@abist.co.jp)